



# Vanessa Serafim Wehmuth

Social media - Marketing - Copywriter

vanessa.serafimw@gmail.com

[LinkedIn](#)

[Portfólio](#)

[Behance](#)

(48) 9 9168-1826

## Experiência

### ZOOMtecnologia

*Estagiária de marketing*

maí 2022 - nov 2022

*Assistente de marketing*

dez 2022 - jan 2024

Desenvolvi artes para redes sociais e sites, coordenei a elaboração de materiais visuais off-line.

Planejei e executei eventos institucionais e patrocinados. Criei LPs (Landing Pages) para eventos e campanhas, otimizando a conversão de leads.

Desenvolvi e lancei campanhas no Meta e gerenciei campanhas de e-mail marketing, utilizando a RD Station. Redigi matérias para o blog da empresa, contribuindo para o SEO e a estratégia de marketing de conteúdo.

### American Burrs

*Designer gráfico*

fev 2024 - mai 2024

Criação da identidade visual de novas unidades de negócios, desenvolvimento de artes para redes sociais e desdobramento de criativos para o Meta.

Criação de banners, flyers e folders, além do desenvolvimento de mockups com a identidade visual para brindes de eventos.

### Freelancer

*Social media*

jan 2024 - mar 2025

Responsável pela criação e planejamento do cronograma de redes sociais, desenvolvendo o conteúdo mensal dos clientes. Produção dos criativos para posts no feed e stories, garantindo consistência e engajamento nas redes sociais. Atualmente meu principal cliente é uma cafeteria do Canadá chamada Bella Aurora Cafe.

### Grupo OK

*Assistente de marketing*

jul 2024 - dez 2024

*Analista de marketing*

jan 2025 - mar 2025

Faço o planejamento do cronograma de redes sociais, e conduzo a criação de cada post. Realizo o briefing para a revista de vantagem quinzenalmente, além de elaborar campanhas para os vendedores. Além de sempre estar em contato com marcas como Nivea, Oceane, Payot, Herbissimo, Labotrat, Embelleze, Prudence para criação de materiais da distribuidora.

### OMD Soluções

*Analista de conteúdo*

abr 2025 - presente

Como Analista de Conteúdo na OMD Soluções, produzo conteúdos estratégicos, artigos, newsletters, posts e materiais institucionais, para fortalecer o posicionamento da marca em Ouvidoria, Compliance e Governança. Também participo da definição de pautas, construção de personas e elaboração do guia de comunicação, traduzindo temas técnicos em conteúdos claros e relevantes para empresas reguladas e profissionais da área. Meu trabalho apoia as estratégias de marketing, time comercial e CS, contribuindo para educar o mercado e reforçar a autoridade da OMD no segmento.

## Formação

**Marketing**, Uniasselvi CST, fevereiro de 2019 a setembro de 2021.

**Publicidade e propaganda**, Estácio de Sá bacharelado, março de 2019 a março de 2023

## Competência

